



AGDER
fylkeskommune

Matregion Agder

Prosjektbeskrivelse

Prosjektmodell

Matpakke 1:

Mat og matproduksjon som bidrar til bedre folkehelse og økt bærekraft

Matpakke 2:

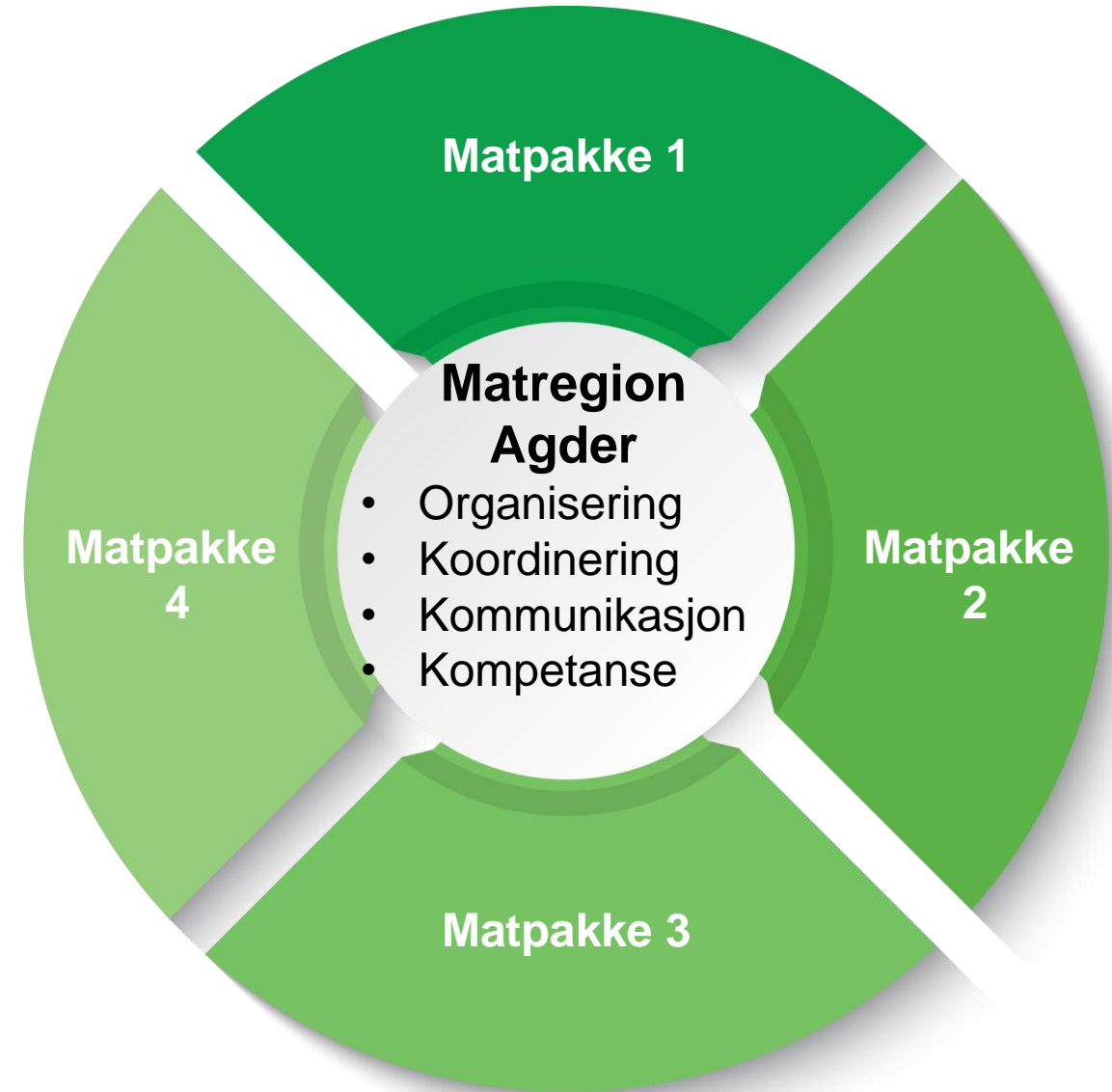
Økt vekst og verdiskaping i hele Agder

Matpakke 3:

Innovasjon og mangfold

Matpakke 4:

Kompetanse, rekruttering og omdømmebygging



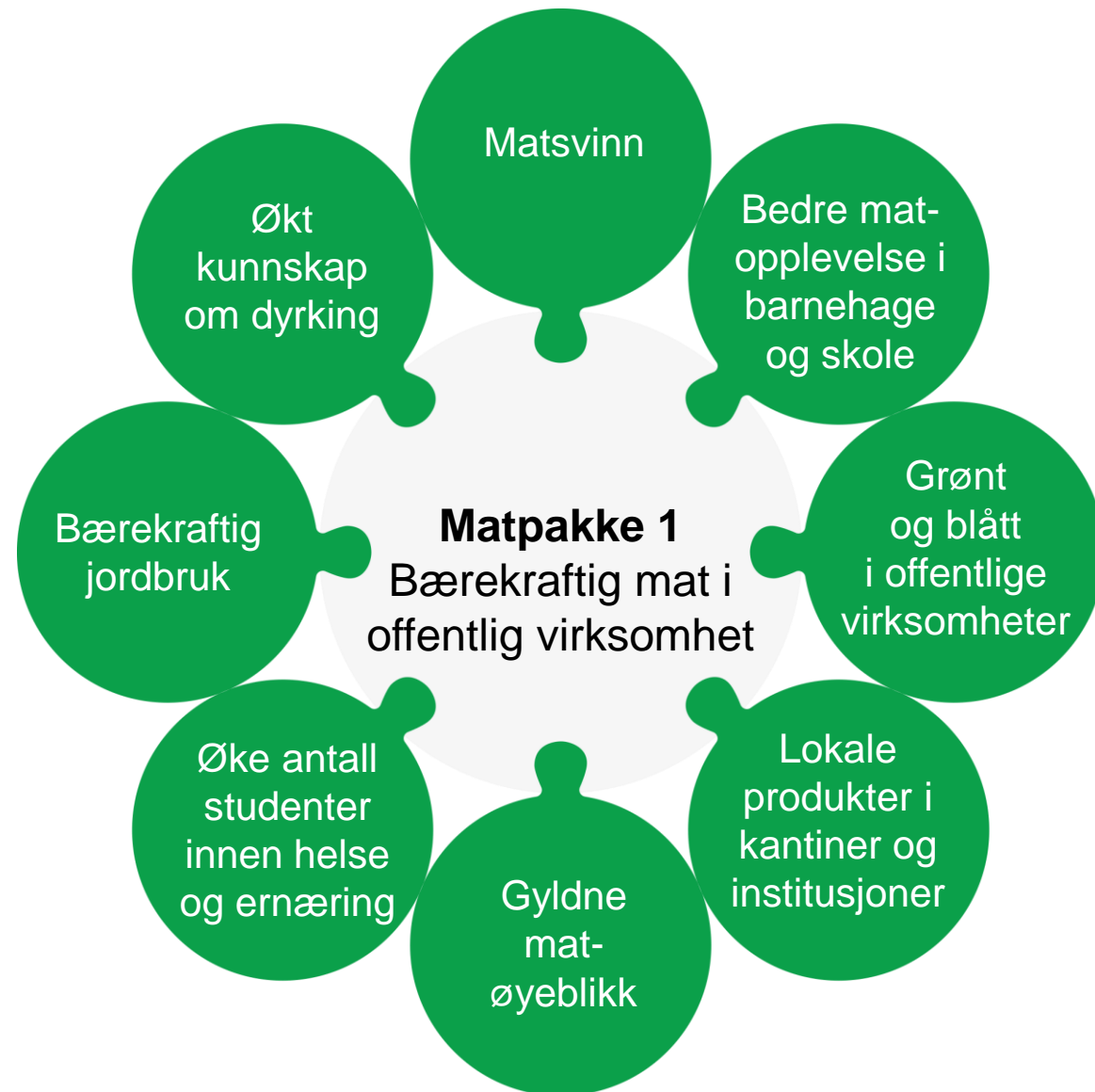
Matpakke 1:

Hovedmål:

- Bidra til økt bærekraft, god helse og trygg og sunn mat av høy kvalitet.

Delmål

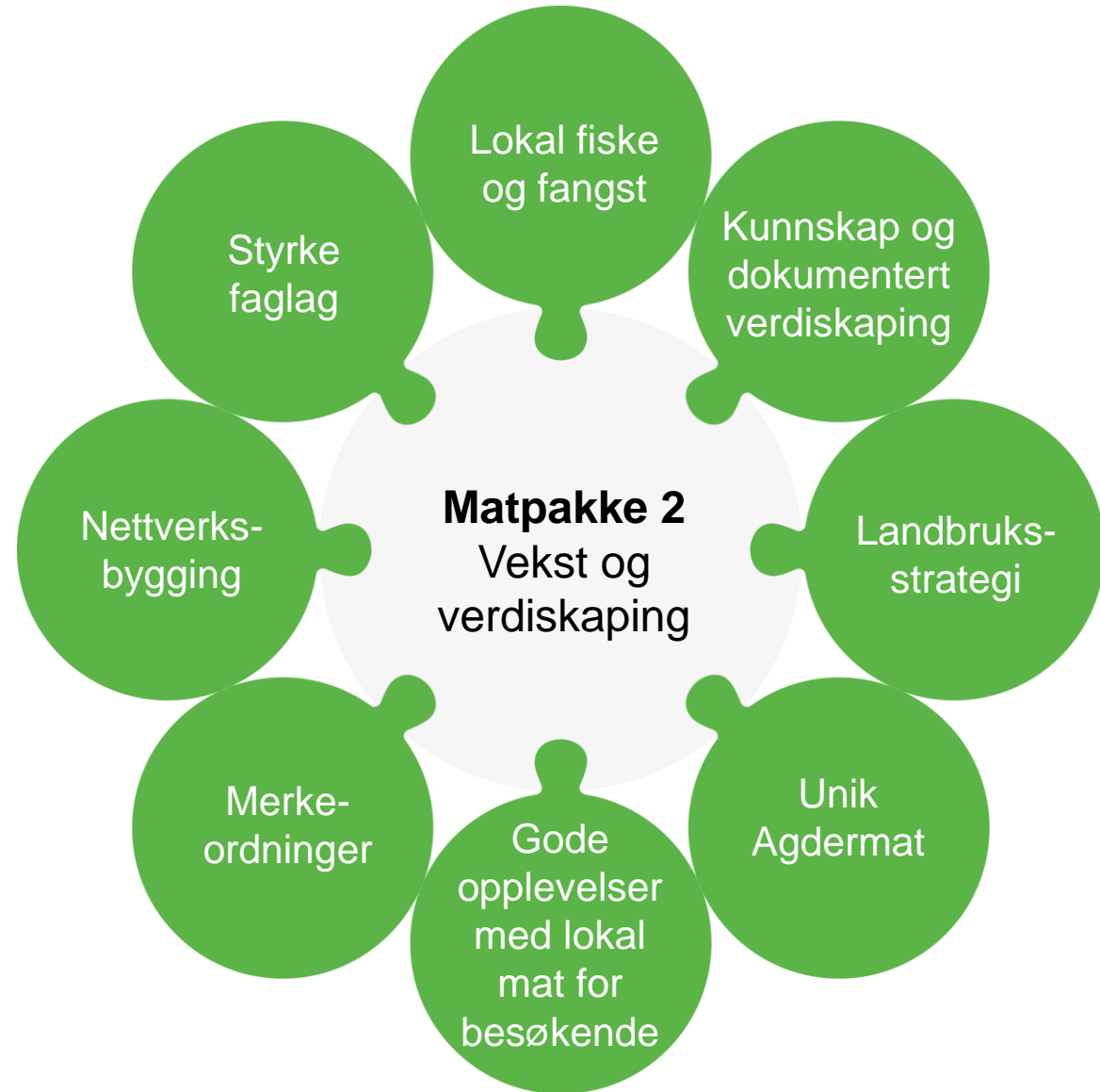
- Bidra til bærekraftige og helsefremmende valg av matprodukter i offentlig virksomhet



Matpakke 2:

Hovedmål:

- Øke potensialet for verdiskaping gjennom å koble næringspolitikken på matområdet tettere opp mot øvrig næringspolitikk.
- Delmål:
 - Øke produksjonen og distribusjon av matprodukter.
 - Knytte matrelaterte reiselivsopplevelser til utvikling og tilbud innen natur- og kulturturisme.



Matpakke 3:

Hovedmål:

- Økt innovasjon og mangfold i mat og reiselivsnæringen i Agder

Delmål:

- Øke andel lokale produkter i offentlige kjøkken
- Tettere samspill mellom matprodusenter, kultur- og reiselivsnæringen



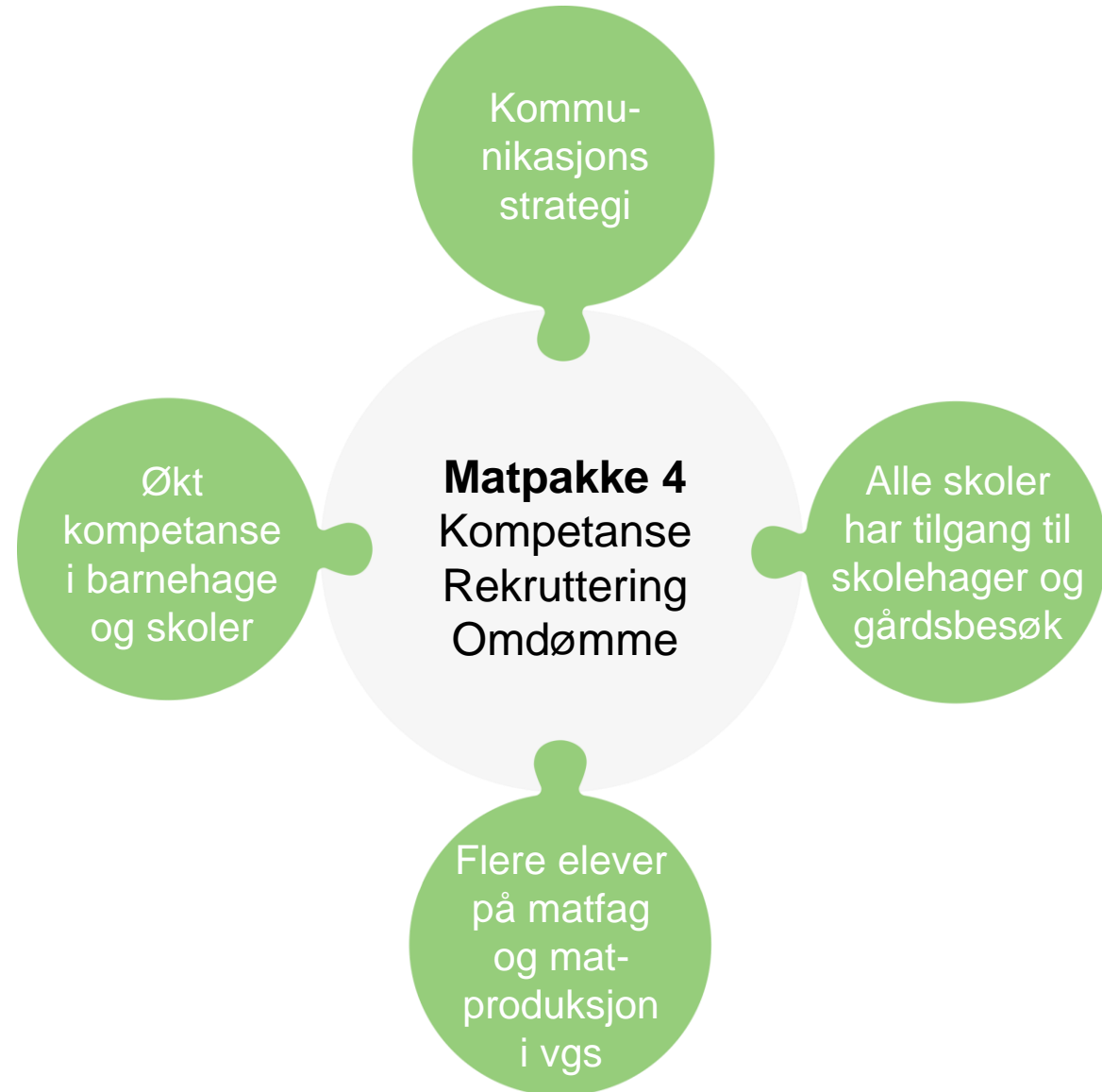
Matpakke 4:

Hovedmål:

- Øke kunnskap om sunt og bærekraftig kosthold, bruk av råvarer, praktisk matlaging, lokal mat og matkultur.

Delmål:

- Øke kompetanse, kulturforståelse og folkehelse for å utvikle identitet og stolthet rundt våre mattradisjoner, ressurser og muligheter.
- Øke kompetanse om mat og matproduksjon i barnehage og skoler
- Flere elever innen matproduksjonsfag, reiselivsfag og restaurant, - og matfag i videregående skole





AGDER
fylkeskommune

Reiselivsgruppe intern i Agder FK

Hvordan jobber vi sammen?

Utgangspunkt – Regionplan Agder 2030 og handlingsprogrammet

RPA 2030:

Videreutvikle reiselivs- og opplevelsesindustrien, blant annet ved å stimulere til felles produktutvikling og nye, sammenhengende verdikjeder

Handlingsprogrammet:

1.13.1. Etablere et reiselivsprosjekt som skal identifisere hvilke forutsetninger som må være på plass for å sikre utvikling av bærekraftige opplevelsessatsinger. Det skal gjøres en gjennomgang av reiselivets infrastruktur, for deretter å definere roller og ansvar som skal sikre grunnlaget for utvikling av et levedyktig reiseliv med lokal egenart og identitet

1.13.2. Utvikle prosjektet Matdestinasjon Agder som en merkevare for landsdelen

Hvordan jobber vi internt med 1.13.1 «reiselivsprosjekt»

- En prosjektgruppe internt som ved behov møtes for å diskutere reiseliv
 - utnytte hverandres kompetanse
 - hvilke initiativ har dukket opp? Orienterer hverandre og involvere riktige avdelinger i fylkeskommunen.

Hvordan finner vi de gode, regionale, helhetlige reiselivssatsingene?

- Prosjektgruppen v/koordinator tar utgangspunkt i handlingsprogrammet til RPA 2030 for å definere prosjekter/initiativ som er gjennomgående i regionen.
 - arbeidspakke 1: kartlegge ansvarsområder – hvem gjør hva (fylket, kommunene, Visit Sørlandet osv.)
 - arbeidspakke 2: matdestinasjon er en av disse, og derfor satt opp som egen arbeidspakke

Hvilke virkemidler har vi? *Virkemidler og entreprenørskap*

- 1,5 millioner avsatt i budsjett til reiselivsprosjekt
 - tenkt som midler til bruk i reiselivsprosjektet, og ikke som søkbare midler i en tilskuddsordning
- 2,5 millioner er satt av til Matregion Agder i 2022/23
 - I likhet med reiselivsprosjektet som prosjektmidler til større satsinger
- 1 million er øremerket våre fjell- og heidestinasjoner. 7 prosjekt er tildelt midler, 3 til Setesdalen
 - Setesdalskulturen – ikke bare om sommeren
 - Sti- og løypeetablering, Bygland
 - Viking & Villrei, Hovden

Hvem er i gruppa?

- Virkemidler og entreprenørskap: Kari Kleivset
- Kulturminnevern: Rune Holbek, Hans Christian Lund, Hege Martinsen
- Kultur: Inga Lauvdal
- Plan: Kåre Kristiansen

Satsingsområdene fra RPA 2030

- 1.20 Kulturarv – Setesdalskulturen Jobbe videre med UNESCO- statusen for Setesdal som utgangspunkt for en samlet regional satsing. Benytte statusen til kompetanseheving og utvikle en modell for samskaping om immateriell kulturarv.
- 1.21 Kulturarv - kystkultur/uthavner Ta initiativ til å etablere en kulturrute med utgangspunkt i Agders uthavner, og prioritere etablering av partnerskap på Agder og internasjonalt. Europeiske kulturruter er en sertifiseringsordning gjennom Europarådet, og sertifisering forutsetter samarbeid med minimum tre europeiske land som deler en felles historie og en felles kulturarv. Vurderes som en fin mulighet til å komme et skritt videre i prosjektet – «Uthavner i verdensklasse». Hvorfor: For å øke verdiskapingen knyttet til kystkultur, kulturarv i indre bygder og trehusbyene

Takk for oppmerksomheten!